

_REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU WZORNICZEGO DLA MŁODYCH PROJEKTANTÓW MAKE ME! 2023 (z dnia 21.11.2022)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie make me! (dalej w regulaminie: Konkurs) organizowanego w ramach 17. Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design 2023.
2. Organizatorem konkursu jest Łódź Art Center fundacja zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem KRS 0000246599, z Siedzibą przy ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
3. Udział w konkursie obarczony jest koniecznością akceptacji niniejszego regulaminu, który kompleksowo reguluje kwestie związane z jego inicjacją, przeprowadzeniem i zakończeniem.
4. Konkurs ma charakter międzynarodowy.

II. OPIS KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja studentów, absolwentów i projektantów młodego pokolenia, których prace charakteryzują się przede wszystkim:
 - zgodnością z regulaminem Konkursu;
 - odpowiadaniem na istotne wyzwania współczesności;
 - poruszaniem ważnych obszarów problematycznych;
 - niekonwencjonalnym potraktowaniem tematu;
 - oryginalnością i innowacyjnością w proponowanym rozwiązaniu;
 - zgodnością pomiędzy założonym celem (opisanym w formularzu), drogą do jego realizacji i efektem końcowym;
 - formą, która odpowiada założeniom projektu, spełniając przy tym aspekty estetyczne;
 - potencjałem wdrożeniowym.
2. Wybrane prace zostaną zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej w ramach 17. Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design 2023 (dalej w regulaminie jako: Łódź Design Festival 2023).
3. Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne (w tym nieformalne grupy projektowe), w szczególności studenci i absolwenci kierunków projektowych, wzorniczych i artystycznych, oraz grupy formalne i studia projektowe.
4. Uczestnicy Konkursu (w tym wszyscy członkowie nieformalnych grup projektowych) muszą mieć się w przedziale wiekowym od 20 do 35 roku życia, co oznacza, że Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie osoby urodzone pomiędzy 1 stycznia 1988 a 31 grudnia 2003 włącznie.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) wypełnienie dla każdego zgłaszanego projektu formularza on-line udostępnionego na stronie www.makeme.lodzdesign.com w zakładce „formularz zgłoszeniowy” poprzez podanie następujących informacji:
 - danych osobowych i kontaktowych;
 - opisu zgłaszanego projektu w języku polskim i angielskim;
 - materiałów graficznych (3-4 pliki, o rozmiarze max. 4 MB każdy).

- b) wyrażenie zgody na przedstawienie projektu na stronach internetowych: www.lodzdesign.com i www.make.me.lodzdesign.com oraz na wystawie pokonkursowej;
- c) wyrażenie zgody na nieodpłatne udzielenie licencji, o której mowa w punkcie XI regulaminu;
- d) wniesienie opłaty rejestracyjnej w wysokości 150 PLN przelewem bankowym lub za pomocą systemu PayPal:
 - konto bankowe Organizatora:
nr konta w formacie IBAN: PL 42 1050 1461 1000 0090 6506 9180
BIC/Swift: INGBPLPW
dane posiadacza konta: ŁÓDŹ ART CENTER, ul. TYMIENIECKIEGO 3, 90-365 ŁÓDŹ
ING Bank Śląski, Łódź, Polska;
w tytule przelewu należy wskazać: make me 2023, imię i nazwisko Uczestnika;
wszystkie koszty związane z wykonaniem przelewu bankowego (w tym w przypadkach przelewów dokonywanych spoza granic Polski) ponosi Uczestnik Konkursu.
 - system PayPal:
przycisk znajduje się w formularzu Konkursu make me!;
w tytule przelewu należy wskazać: make me 2023, imię i nazwisko Uczestnika;
wszystkie koszty związane z wykonaniem przelewu bankowego (w tym w przypadkach przelewów dokonywanych spoza granicy Polski) ponosi Uczestnik Konkursu.
- e) Potwierdzenie wniesienia opłaty rejestracyjnej powinno być przesłane Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem (przez formularz rejestracyjny). W uzasadnionych indywidualnych przypadkach (np. trudności z wykonaniem przelewu) czas na wniesienie opłaty rejestracyjnej (obowiązuje data wpływu na konto Organizatora) zostanie wydłużony o 7 dni od upływu terminu zgłoszeń (po uprzednim zawiadomieniu Organizatora). W przypadku niewniesienia opłaty rejestracyjnej zgłoszenie Uczestnika zostanie odrzucone.
- f) Wniesiona Opłata rejestracyjna nie będzie zwracana Uczestnikom i zostanie przeznaczona na realizację celów statutowych Organizatora. Uczestnik nie może rościć sobie praw windykacyjnych do niezwróconej opłaty.
- g) Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wizualizacje, projekty 3D lub gotowe modele. Zgłoszone projekty po zakwalifikowaniu do wystawy muszą zostać udostępnione w postaci prototypów lub produktów. Prototypy powinny mieć skalę 1 : 1 lub, jeżeli jest to uzasadnione, w skali umożliwiającej przedstawienie wszystkich funkcji.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. Jury dokona na posiedzeniu niejawnym oceny dwuetapowo:
 - etap 1 wyłonienie Finalistów Konkursu: ocena formalna i merytoryczna zgłoszeń na podstawie przesłanych formularzy - na tym etapie zostanie wybranych ok. 25 Finalistów. Finaliści etapu 1 konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi zgłoszone prace (oryginały lub ich modele bądź prototypy) do oceny w etapie 2 konkursu oraz na potrzeby wystawy pokonkursowej. Nieprzysłanie projektu wyklucza z dalszego udziału w konkursie.
 - etap 2 wyłonienie Laureatów Nagród: Jury wybierze zwycięzców konkursu na podstawie przesłanych modeli na wystawę pokonkursową.

2. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w wystawie po zakwalifikowaniu Uczestnika jest przygotowanie i dostarczenie przez Uczestnika Konkursu na własny koszt i ryzyko do siedziby Organizatora projektu (prototypu, produktu) w nieprzekraczalnym terminie, wskazanym w niniejszym regulaminie. Prace, które zostaną przesłane po upływie terminu mogą nie zostać zaprezentowane na wystawie.
3. Ostateczne zweryfikowanie projektów zakwalifikowanych do wystawy i wyłonienie Laureatów Nagród nastąpi po przesłaniu przez Uczestników prototypów na wystawę. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia projektu i pozbawienia go wyróżnienia po przesłaniu projektu. O odrzuceniu projektu Organizator poinformuje Uczestnika, uzasadniając swoją decyzję na piśmie. W szczególności Organizator odrzuci projekty, których modele nie zostały dostarczone do siedziby Organizatora lub nie spełniają wymogów określonych w niniejszym regulaminie.
4. Lista Finalistów Konkursu zakwalifikowanych do wystawy zostanie opublikowana na stronie internetowej www.lodzdesign.com oraz www.makeme.lodzdesign.com.
5. Z autorami prac wybranych przez Jury, drogą e-mailową zostanie uzgodniony termin i sposób przygotowania ich do prezentacji podczas wystawy na Łódź Design Festival 2023.
6. Laureaci Nagród zostaną ogłoszeni podczas Gali konkursu make me! 17. edycji Łódź Design Festival. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie internetowej www.lodzdesign.com oraz www.makeme.lodzdesign.com.

V. PROCEDURA WYBORU

1. Jury dokonuje oceny na podstawie następujących kryteriów:
 - *kryterium 1* – ocena formalna przedstawienia projektu – czy zdjęcia / wizualizacje w czytelny sposób pokazują formę przedmiotu i jego funkcje, czy opis jest zrozumiały i jasno przedstawia zgłaszany pomysł, czy projektant dołączył dodatkowe materiały / linki / prezentacje objaśniające koncepcję,
 - *kryterium 2* – oryginalność rozwiązania projektowego - czy projektant zaproponował nowe rozwiązania lub zmienił w znaczącym stopniu istniejące rozwiązania,
 - *kryterium 3* – trafność realizacji założeń - czy zaproponowane rozwiązania (forma, materiał, proces) trafnie odpowiadają na zdiagnozowany problem,
 - *kryterium 4* – walory estetyczne projektu - poprawność przyjętych rozwiązań,
 - *kryterium 5* – potencjał rynkowy, komunikacyjny, eksperymentalny projektu - projekt musi cechować się jednym z trzech potencjałów - rynkowy (trafnie zdiagnozowane zapotrzebowanie rynkowe, możliwość produkcji, efektywność kosztowa, świadome wykorzystanie materiałów), komunikacyjny (projekt cechuje duży potencjał modotwórczy, trafnie wpisujący się w obecne trendy), eksperymentalny (zaproponowane rozwiązania mogą prowadzić do opracowania nowych, innowacyjnych produktów, nawet jeśli produkt nie jest jeszcze w pełni przetestowany, to zdiagnozować można jego potencjał do zmiany i zastąpienia istniejących na rynku rozwiązań).
2. Lista zakwalifikowanych do wystawy projektów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.lodzdesign.com oraz www.makeme.lodzdesign.com.
3. Z autorami prac wybranych przez Jury, drogą e-mailową zostanie uzgodniony termin i sposób przygotowania ich do prezentacji podczas wystawy na Łódź Design Festival 2023.

4. Laureaci Nagród zostaną ogłoszeni podczas Gali konkursu make me! 17. edycji Łódź Design Festival. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie internetowej www.lodzdesign.com oraz www.makeme.lodzdesign.com.

VI. NAGRODY

1. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoni:
 - Finalistów Konkursu. Każdy wyróżniony projekt zostanie nagrodzony statuetką make me!.
 - Laureatów Nagród,
2. Pierwszy Laureat make me! Design Award otrzyma:
 - nagrodę pieniężną w wysokości 25.000,00 PLN brutto;
 - znak make me! - bezpłatną, bezterminową i nieograniczoną terytorialnie licencję na posługiwanie się logotypem make me!;
 - statuetkę make me! – limitowaną, ręcznie wykonaną statuetka make me! zaprojektowana przez Bartosza Muchę, polskiego projektanta działającego na pograniczu designu, architektury i sztuk wizualnych; pedagoga, twórcy marki Poorex;
 - prezentację projektu na wystawie pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2023;
 - szeroką promocję projektu trwającą cały rok (szczegóły w XI. DZIAŁANIA PROMOCYJNE pt. 7).
 - Wyplata nagrody pieniężnej następuje na wskazany przez laureata rachunek bankowy. Nagroda zostanie wypłacona osobie fizycznej i zostanie pomniejszona o podatek dochodowy naliczony zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.
 - W ramach organizacji wystawy pokonkursowej Organizator zapewni między innymi:
 - Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji obiektu.
 - Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym zapewniony po Gali rozdania nagród.
 - Postanowienia dotyczące organizacji wystawy pokonkursowej przez Organizatora zostaną ustalone w umowie podpisanej pomiędzy Organizatorem a Laureatem Nagrody Głównej po rozstrzygnięciu Konkursu.
 - Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.
3. Drugi Laureat make me! Design Award otrzyma:
 - nagrodę pieniężną w wysokości 15.000,00 PLN brutto;
 - znak make me! - bezpłatną, bezterminową i nieograniczoną terytorialnie licencję na posługiwanie się logotypem make me!;
 - statuetkę make me! – limitowaną, ręcznie wykonaną statuetka make me! zaprojektowana przez Bartosza Muchę, polskiego projektanta działającego na pograniczu designu, architektury i sztuk wizualnych; pedagoga, twórcy marki Poorex;
 - prezentację projektu na wystawie pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2023;
 - szeroką promocję projektu trwającą cały rok (szczegóły w XI. DZIAŁANIA PROMOCYJNE pt. 7).
 - Wyplata nagrody pieniężnej następuje na wskazany przez laureata rachunek bankowy. Nagroda zostanie wypłacona osobie fizycznej i zostanie pomniejszona o podatek dochodowy naliczony zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.
 - W ramach organizacji wystawy pokonkursowej Organizator zapewni między innymi:
 - Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji obiektu.
 - Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym zapewniony po Gali rozdania nagród.
 - Postanowienia dotyczące organizacji wystawy pokonkursowej przez Organizatora zostaną ustalone w umowie podpisanej pomiędzy Organizatorem a Laureatem Nagrody drugiej po rozstrzygnięciu Konkursu.
 - Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.
4. Trzeci Laureat make me! Design Award otrzyma:
 - nagrodę pieniężną w wysokości 10.000,00 PLN brutto;
 - znak make me! - bezpłatną, bezterminową i nieograniczoną terytorialnie licencję na posługiwanie się logotypem make me!;

- statuetkę make me! – limitowaną, ręcznie wykonaną statuetka make me! zaprojektowana przez Bartosza Muchę, polskiego projektanta działającego na pograniczu designu, architektury i sztuk wizualnych; pedagoga, twórcy marki Poorex;
 - prezentację projektu na wystawie pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2023;
 - szeroką promocję projektu trwającą cały rok (szczegóły w XI. DZIAŁANIA PROMOCYJNE pt. 7).
- Wypłata nagrody pieniężnej następuje na wskazany przez laureata rachunek bankowy. Nagroda zostanie wypłacona osobie fizycznej i zostanie pomniejszona o podatek dochodowy naliczony zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.
- W ramach organizacji wystawy pokonkursowej Organizator zapewni między innymi:
- Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji obiektu.
 - Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym zapewniony po Gali rozdania nagród.
 - Postanowienia dotyczące organizacji wystawy pokonkursowej przez Organizatora zostaną ustalone w umowie podpisanej pomiędzy Organizatorem a Laureatem Nagrody trzeciej po rozstrzygnięciu Konkursu.
 - Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.
5. Finaliści Konkursu otrzymają:
- znak make me! - bezpłatną, bezterminową i nieograniczoną terytorialnie licencję na posługiwanie się logotypem make me!;
 - statuetkę make me! – limitowaną, ręcznie wykonaną statuetka make me! zaprojektowana przez Bartosza Muchę, polskiego projektanta działającego na pograniczu designu, architektury i sztuk wizualnych; pedagoga, twórcy marki Poorex;
 - prezentację projektu na wystawie pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2023;
 - szeroką promocję projektu trwającą cały rok (szczegóły w XI. DZIAŁANIA PROMOCYJNE pt. 7).
- W ramach organizacji wystawy Finalistom Konkursu Organizator zapewni między innymi:
- Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji obiektu.
 - Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym zapewniony po Gali rozdania nagród.
 - Szczegółowe postanowienia dotyczące organizacji wystawy zostaną ustalone w umowach podpisanych pomiędzy Organizatorem a Finalistami Konkursu.
 - Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród oraz przyznania wyróżnień i nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów Konkursu.
7. Organizator zastrzega, iż jury konkursu może zrezygnować z przyznania dowolnego z wyróżnień.
8. Wyłonione projekty będą promowane w:
- publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - publikacjach i na stronach internetowych Łódź Design Festival 2023,
 - publikacjach i na stronach internetowych patronów i partnerów Konkursu.
9. Laureaci nagród oraz Finaliści Konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace (oryginały lub ich modele bądź prototypy) do ekspozycji podczas wystawy pokonkursowej prezentowanej w ramach Łódź Design Festival 2023.
10. Ostateczne zweryfikowanie projektów zakwalifikowanych do wystawy i wyłonienie Laureatów nagród nastąpi po przesłaniu przez Uczestników prototypów na wystawę. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia projektu i pozbawienia go wyróżnienia po przesłaniu projektu. O odrzuceniu projektu Organizator poinformuje Uczestnika, uzasadniając swoją decyzję na piśmie. W szczególności Organizator odrzuci projekty, których modele nie zostały dostarczone do siedziby Organizatora lub nie spełniają wymogów określonych w niniejszym regulaminie.
11. Ekspozycja prac podczas wystawy pokonkursowej ma charakter bezpłatny.

VII. JURY

1. Oceny nadesłanych zgłoszeń konkursowych dokonuje Jury powołane przez Organizatora.
2. Skład Jury Konkursu ogłoszony zostanie dnia do 15.02.2023.

3. Posiedzenia Jury mają charakter niejawnny.
4. Decyzje Jury są ostateczne.
5. Jury nie ma obowiązku uzasadniać swoich decyzji oraz przedstawiać informacji z przebiegu obrad.
6. Jury dokona oceny projektów na podstawie nadesłanych zgłoszeń, w tym załączonych materiałów poglądowych (materiały graficzne, opisowe).

VIII. TERMINARZ

1. Nabór prac konkursowych trwa w dniach od 22.11.2022 do 22.03.2023.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 22.03.2023 (środa) o godz. 23:59 czasu środkowoeuropejskiego letniego (UTC+02.00). Kontakt telefoniczny z Organizatorem w dniu 22.03.2023 możliwy będzie do godziny 16:00.
3. Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia niespełniające warunków określonych w regulaminie, zostaną odrzucone przez Organizatora.
4. Lista Finalistów Konkursu zakwalifikowanych do wystawy zostanie opublikowana do 15.04.2023.

IX. OPŁATA KONKURSOWA

1. Wniesienie opłaty konkursowej jest warunkiem bezwzględnym udziału w Konkursie.
2. Opłata rejestracyjna wynosi 150 PLN.
3. Nie ma możliwości zwolnienia Uczestnika, który chce dokonać rejestracji, z konieczności wniesienia opłaty konkursowej.

X. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu (poprzez zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że:
 - jest wyłącznym autorem projektu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
 - projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. W przypadku zgłoszenia projektu autorstwa nieformalnej grupy projektowej Uczestnik oświadcza że:
 - posiada odpowiednie zgody wszystkich współtwórców projektu niezbędne do prawidłowego zgłoszenia projektu zgodnie z warunkami niniejszego Konkursu;
 - nieformalna grupa projektowa (reprezentowana przez Uczestnika) jest wyłącznym autorem projektu i przysługują jej (w żaden sposób nieograniczone) autorskie prawa majątkowe i osobiste do projektu;
 - projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie narusza praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - autorskie prawa majątkowe do projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
4. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.

XI. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) projektu poprzez jego prezentację w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora w czasie trwania Łódź Design Festival 2023, a także po jego zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją festiwalu Łódź Design w czasie jego trwania, a także po jego zakończeniu w celu promocji festiwalu Łódź Design oraz Organizatora i Sponsorów festiwalu Łódź Design.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.
3. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, wideo lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej projekt zgłoszony do Konkursu, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie wystaw Łódź Design Festival 2023. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, Internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
4. Uczestnik udziela również zgody na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, Organizatora lub partnerów Organizatora.
5. Licencje opisane powyżej udzielone zostają bez ograniczeń terytorialnych na czas nieokreślony.
6. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
 - wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
 - wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video, nośnikach danych;
 - wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.
7. Promocja finałowych projektów konkursu make me! trwa cały rok:
 - social media - cykliczna prezentacja finałowych projektów i projektantów, realizowana w formie zróżnicowanych postów, popularnych wśród licznych Obserwujących Łódź Design Festival na kanałach Facebook (ponad 63 500 obserwujących) i Instagram (ponad 15 400 obserwujących), a także na Twitterze i LinkedIn,
 - obecność w mediach - publikacje w prasie, radio, telewizji i internecie oraz inne formy całorocznej współpracy z najważniejszymi mediami branżowymi,
 - www.lodzdesign.com – publikacje na temat finalistów i laureatów konkursu make me! na stronie ŁDF na stronie głównej w sekcji aktualności, na podstronie dedykowanej konkursowi oraz na podstronie z programem festiwalu,
 - w newsletterach ŁDF skierowanych do polskich i zagranicznych subskrybentów i dziennikarzy (w sumie ponad 25 000 odbiorców),
 - w ramach autorskiego podcastu Różne Rzeczy realizowanego przez zespół ŁDF i dostępnego na najpopularniejszych platformach streamingowych (np.: Spotify, Apple Podcast, SoundCloud, YouTube).

Dane za 2022 rok:

- ponad 90 000 osób biorących udział stacjonarnie i online w wystawach i wydarzeniach organizowanych na terenie Centrum Festiwalowego oraz w miejscach towarzyszących ŁDF2022,
- Ponad 51 000 odwiedzających z całego świata na stronie internetowej ŁDF oraz podstronie poświęconej make me!,

- ponad 2 600 publikacji w prasie, radio, telewizji i w internecie (w tym ponad 400 wycinków o make me!), w mediach polskich i zagranicznych,
- Ceremonia wręczenia nagród oraz organizacja pobytu dla 25 finalistów i jurorów make me! 2022,
- Fotorelacja z wystawy i gali make me!: <https://www.flickr.com/photos/lodzdesignfestival/albums/72177720299048987>

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika oraz opiekunów prawnych Uczestnika podanych w związku z udziałem w Konkursie jest fundacja Łódź Art Center z siedzibą w Łodzi, ul. Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
2. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować drogą mailową: iod@lodzartcenter.com.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą jedynie w celu udziału w Konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do konkursu „make me!”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania Konkursu oraz okres wymagany przez przepisy podatkowe, a także przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestnika a mogą zostać udostępnione podwykonawcom, dostawcom systemów teleinformatycznych, z którymi współpracuje Administrator, fundatorom nagród w konkursie i patronom medialnym konkursu oraz podmiotom powiązanym.
6. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani nie będą podlegały profilowaniu.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do konkursu akceptuje przepisy Regulaminu oraz zapisy zawarte w Umowie z Finalistami Konkursu (plik dostępny do pobrania obok Regulaminu).
2. Organizator zobowiązuje się dbać o powierzone mu przez Finalistów Konkursu modele wystawowe.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki w mieniu Finalisty spowodowane przez osoby trzecie albo z winy Finalisty w tym z winy przygotowania modelu do wystawy. O wystąpieniu szkody Finalista zobowiązany jest pisemnie powiadomić Organizatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Finalisty spowodowane siłą wyższą, (warunkami atmosferycznymi, pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą, niezależną od Organizatora przerwą w dostawie prądu, skutkami decyzji administracyjnych)
5. Organizator zaleca Finalistom Konkursu ubezpieczenie we własnym zakresie swojego mienia znajdującego się na terenie Festiwalu (obiekty, urządzenia, elementy aranżacji itp.), na cały czas od

Hello!

- momentu jego transportu do odbioru po wystawie pokonkursowej. Organizator nie przystępuje do ubezpieczenia prac konkursowych.
6. Organizator nie odsyła prac konkursowych (modeli), należy je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę bądź przez kuriera (na koszt uczestnika) po zakończeniu wystawy pokonkursowej do dnia 15.06.2023.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody ufundowane przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w zgłoszeniu.
 8. Zgodność z podanymi w zgłoszeniu danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.
 9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
 10. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
 11. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronach www.lodzdesign.com oraz www.makeme.lodzdesign.com.
 13. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: makeme@lodzartcenter.com.
 14. Uczestnik (poprzez zgłoszenie do Konkursu) oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w złożonych dokumentach (formularzach) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu.
 15. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora i są gromadzone za pomocą formularzy podmiotów zewnętrznych (JotForm.com), używanych na poczet rejestracji zgłoszeń do konkursu make me! 2023.
 16. Dane osobowe podawane w formularzu rejestracyjnym na niniejszej stronie (JotForm.com) są traktowane jako poufne i nie są widoczne dla osób nieuprawnionych.

make me!



ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL



www.lodzdesign.com

ul. Tymienieckiego 3
90-365 Łódź