

Regulamin konkursu dla młodych projektantów „make me!” 2016

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie *make me!* (dalej w regulaminie: Konkurs) organizowanego w ramach 10. Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design 2016.
2. Organizatorem konkursu jest Łódź Art Center fundacja zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji Oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem **KRS 0000246599**, z Siedzibą przy ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
3. Udział w konkursie jest odpłatny (opłata rejestracyjna wynosi 150 PLN).
4. Celem Konkursu jest wyłonienie i promocja projektantów młodego pokolenia, których prace charakteryzują się przede wszystkim:
 - wysokim poziomem artystycznym i merytorycznym,
 - potencjałem wdrożeniowym,
 - odpowiadaniem na istotne wyzwania współczesności,
 - poruszaniem ważkich obszarów problematycznych,
 - niekonwencjonalnym potraktowaniem tematu,
 - oryginalnością i innowacyjnością w proponowanym rozwiązaniu,
 - zgodnością pomiędzy założonym celem (opisanym w formularzu), drogą do jego realizacji i efektem końcowym
 - formą, która odpowiada założeniom projektu, spełniając przy tym aspekty estetyczne.Wybrane prace zostaną zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej w ramach 10. Międzynarodowego Festiwalu Designu – Łódź Design 2016 (dalej w Regulaminie: Łódź Design Festival 2016) w dniach 13-23 października 2016 r.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne (w tym nieformalne grupy projektowe), w szczególności studenci i absolwenci kierunków projektowych i artystycznych.
2. Uczestnicy konkursu (w tym wszyscy członkowie nieformalnych grup projektowych) muszą mieścić się w przedziale wiekowym od 20 do 35 roku życia, co znaczy, że Organizator dopuszcza do udziału w konkursie osoby urodzone pomiędzy 1 stycznia 1980r. a 31 grudnia 1995r. włącznie.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. wypełnienie dla każdego zgłaszanego projektu formularza on-line udostępnionego na stronie www.lodzdesign.com w sekcji „weź udział”:
 - dane osobowe i kontaktowe
 - opisu zgłaszanego projektu – charakterystyka projektu, kontekst jego powstania, innowacyjność projektu, intencja oraz materiał wykonania;
 - materiały graficzne (3-4 pliki, max. 4 MB każda)

b. wyrażenie zgody na przedstawienie projektu na stronie internetowej www.lodzdesign.com oraz na wystawach pokonkursowych.

c. wyrażenie zgody na nieodpłatne udzielenie licencji o których mowa w punkcie IX Regulaminu.

d. wniesienie opłaty rejestracyjnej w wysokości 150 PLN przez przelew bankowy lub system Pay Pal:

• **konto bankowe Organizatora:**

Nr konta w formacie IBAN: PL 43 1050 1461 1000 0023 0398 5929

BIC/Swift: INGBPLPW

Dane posiadacza konta: ŁÓDŹ ART CENTER, ul.: TYMIENIECKIEGO 3, 90-365 ŁÓDŹ

ING Bank Śląski, Łódź, Polska

i. W tytule przelewu należy napisać: make me 2016, imię i nazwisko Uczestnika

ii. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przelewu bankowego (w tym w przypadkach przelewów dokonywanych spoza granic Polski) ponosi Uczestnik Konkursu

• **system Pay Pal:**

iii. przycisk znajduję się w formularzu konkursu make me!

iv. W tytule przelewu należy podać: make me 2016, imię i nazwisko Uczestnika

v. Wszystkie koszty związane z wykonaniem przelewu bankowego (w tym w przypadkach przelewów dokonywanych spoza granicy Polski) ponosi Uczestnik Konkursu

e. Potwierdzenie wniesienia opłaty rejestracyjnej powinno być przesłane Organizatorowi wraz ze zgłoszeniem

(przez formularz rejestracyjny). W uzasadnionych indywidualnych przypadkach (np. trudności z wykonaniem przelewu) czas na wniesienie opłaty rejestracyjnej (wpływ na konto) zostanie wydłużony o 7 dni od upływu terminu zgłoszeń (po uprzednim zawiadomieniu Organizatora). W przypadku niewniesienia opłaty rejestracyjnej zgłoszenie Uczestnika zostanie odrzucone.

f. Wniesiona Opłata rejestracyjna nie będzie zwracana Uczestnikom i zostanie przeznaczona na realizację celów statutowych Organizatora.

IV. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

1. Do konkursu mogą zostać zgłoszone projekty 3D i publikacje. Zgłaszane projekty muszą zostać udostępnione najpóźniej w dniu 09.09.2016r. w postaci prototypu lub gotowego produktu. Prototyp powinien zostać przygotowany w skali 1:1

a w uzasadnionych przypadkach (znaczące rozmiary projektu) w skali umożliwiającej prezentację wszystkich funkcji projektu.

2. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 10.07.2016 r. o godz. 24:00 czasu środkowoeuropejskiego letniego (UTC+02.00)

3. Zgłoszenia dokonane po terminie, a także zgłoszenia nie spełniające warunków określonych w regulaminie zostaną przez Organizatora odrzucone.

V. JURY KONKURSU

1. Oceny zgłoszeń dokona Jury powołane przez Organizatora.

2. W skład Jury Konkursu wejdą:

Agnieszka Jacobson-Cielecka, propagatorka polskiego designu, kuratorka wystaw, Dyrektor Programowa School of Form

Czesława Frejlich, wykładowca na krakowskiej i warszawskiej ASP, od 2001 roku redaktor naczelna ogólnopolskiego kwartalnika 2+3D



ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL



www.lodzdesign.com

Łódź Art Center
ul. Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź
+48 (42) 684 20 95

Jakub Koźniewski, Pan Generator, projektant

Agata Nowotny, socjolożka, badaczka, wykładowczyni akademicka. Redaktor naczelna magazynu „Futu”.

Jacek Ryń, projektant, założyciel grupy projektowej razy2, wykładowca gdańskiej ASP

Michał Piernikowski, Dyrektor Łódź Design Festival;

3. Decyzje Jury będą ostateczne.

4. Jury nie będzie miało obowiązku uzasadniać swoich decyzji oraz przedstawiać informacji z przebiegu obrad.

5. Jury dokona oceny projektów na podstawie nadesłanych zgłoszeń i załączonych materiałów poglądowych (materiały graficzne, opisowe).

6. Jury, jak i Organizator, może zażądać udostępnienia w celu oględzin modelu zgłoszonego projektu wyłonieniem Laureata Nagrody Głównej oraz Finalistów Konkursu. Oględziny odbędą się w miejscu i czasie umówionym z Uczestnikiem konkursu. O konieczności przeprowadzenia oględzin Organizator powiadomi Uczestnika co najmniej na 7 dni przed planowanym terminem oględzin.

VI. LAUREACI KONKURSU

1. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoni:

- a. Laureata Nagrody Głównej od Mecenasa
- b. Laureata specjalnego wyróżnienia od Organizatora
- c. Finalistów Konkursu (ok. 20 projektów)

2. Laureat Nagrody Głównej otrzyma nagrodę pieniężną Paradyż Award w wysokości 20.000 PLN brutto, dyplom, a jego projekt zostanie zaprezentowany podczas wystawy pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2016.

a. Wypłata nagrody pieniężnej następuje na wskazany przez laureata rachunek bankowy. Nagroda wypłacana osobie fizycznej zostaje pomniejszona o podatek dochodowy naliczony zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

b. W ramach organizacji wystawy pokonkursowej Organizator zapewni między innymi:

- Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycji wystawy.
- Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym podczas głównego weekendu festiwalowego

(z 13 na 14 października 2016).

• Postanowienia dotyczące organizacji wystawy pokonkursowej przez Organizatora zostaną ustalone w umowie podpisanej pomiędzy Organizatorem a Laureatem Nagrody Głównej po rozstrzygnięciu Konkursu.

• Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.

3. Finaliści Konkursu

a. Projekty Finalistów Konkursu otrzymają dyplom, a ich projekty zostaną zaprezentowane podczas wystawy pokonkursowej make me! w ramach Łódź Design Festival 2016.

b. W ramach organizacji wystawy Finalistom Konkursu Organizator zapewni między innymi:

- Montaż i demontaż wystawy oraz inne warunki niezbędne do przeprowadzenia ekspozycja obiektu .
- Nocleg w pokoju jednoosobowym w hotelu festiwalowym podczas głównego weekendu festiwalowego

(z 13 na 14 października 2016).

- Szczegółowe postanowienia dotyczące organizacji wystawy zostaną ustalone w umowach podpisanych pomiędzy Organizatorem a Finalistami Konkursu po rozstrzygnięciu Konkursu.
 - Organizator nie przewiduje dodatkowego wynagrodzenia związanego z organizacją wystawy pokonkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów konkursu.
 5. Wyłonione projekty będą promowane w:
 - publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - publikacjach i stronie internetowej Łódź Design Festival 2016,
 - publikacjach i stronach internetowych patronów i partnerów konkursu.
 6. Laureat oraz Finaliści Konkursu zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace (oryginały lub ich modele) do ekspozycji podczas wystawy pokonkursowej prezentowanej w ramach Łódź Design Festival 2016.
 7. Warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w wystawie po zakwalifikowaniu uczestnika jest przygotowanie i dostarczenie przez Uczestnika Konkursu na własny koszt i ryzyko do siedziby Organizatora modelu projektu (prototypu, produktu) w terminie do dnia 09.09.2016r.
 8. Ostateczne zweryfikowanie projektów zakwalifikowanych do wystawy i wyłonienie Laureata nastąpi po nadesłaniu przez uczestników modeli na wystawę. Organizator zastrzega prawo odrzucenia projektu i pozbawienia go wyróżnienia po przesłaniu modelu. O odrzuceniu projektu Organizator poinformuje uczestnika, uzasadniając swoją decyzję na piśmie. W szczególności organizator Odrzuci projekty, których modele nie zostały przesłane lub nie spełniają wymogów określonych w niniejszym regulaminie.

VII. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Laureat Nagrody Głównej ogłoszony zostanie podczas ceremonii otwarcia 10 edycji Łódź Design Festival w dniu 13 października 2016. Wyniki zostaną również opublikowane na stronie internetowej www.lodzdesign.com.
2. Lista zakwalifikowanych do wystawy projektów zostanie opublikowana w dniu 08.08.2016r. o godzinie 16.00 na stronie internetowej www.lodzdesign.com.
3. Z autorami prac wybranych przez jury, drogą e-mailową zostanie uzgodniony termin i sposób przygotowania ich do prezentacji podczas wystawy.
4. Prace jury są niejawnne.

VIII. PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU

1. Przystępując do konkursu (poprzez zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym autorem Projektu i przysługują mu do nich wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
 - b. Projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - c. autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji Projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.

2. W przypadku zgłoszenia Projektu autorstwa nieformalnej grupy projektowej Uczestnik oświadcza że:

- a. posiada odpowiednie zgody wszystkich współtwórców Projektu niezbędne do prawidłowego zgłoszenia Projektu zgodnie z warunkami niniejszego konkursu
 - b. nieformalna grupa projektowa (reprezentowana przez Uczestnika) jest wyłącznym autorem Projektu i przysługują jej (w żaden sposób nieograniczone) autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu;
 - c. Projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
 - d. autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji Projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do konkursu projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń,
- o których mowa powyżej.
4. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w konkursie.

IX. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) Projektu poprzez jego prezentacje w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora w czasie trwania Łódź Design Festival 2016, a także po jego zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją festiwalu Łódź Design w czasie jego trwania, a także po jego zakończeniu w celu promocji festiwalu Łódź Design oraz Organizatora i Sponsorów festiwalu Łódź Design.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.
3. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, video lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej projekty zgłoszone do konkursu, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie wystaw Łódź Design Festival 2016. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani też terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
4. Uczestnik udziela również zgody na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, organizatora lub partnerów organizatora.
5. Licencje opisane powyżej udzielone zostają bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony.
6. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
 - c. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów,

CD, DVD, video;

d. Wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zobowiązuje się dbać o powierzone mu produkty. Organizator ponosi odpowiedzialność za zniszczenie lub uszkodzenie przekazanych do celów ekspozycyjnych oryginałów (modeli projektu) zgłoszonych projektów do wysokości ich wartości odtworzeniowej, o ile do zniszczenia lub uszkodzenia doszło z jego winy.
2. Organizator na własny koszt zobowiązuje się do ubezpieczenia przekazanych do celów ekspozycyjnych oryginałów (modeli) zgłoszonych projektów do wysokości ich wartości odtworzeniowej na czas trwania wystawy pokonkursowej (13-23.10.2016)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody ufundowane przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w zgłoszeniu.
4. Zgodność z podanymi przy Zgłoszeniu danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, krewni i powinowaci do drugiego stopnia.
6. Wyłącznie podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
7. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie www.lodzdesign.com.
9. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: makeme@lodzdesign.com
10. Uczestnik (poprzez zgłoszenie do konkursu) oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w złożonych dokumentach (formularzach) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia konkursu – zgodnie z Ustawą z dn. 29.06.97 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883 z 1997r.). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu, zmiany i usunięcia tych danych.
11. Nadesłanie zgłoszenia projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.